

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus, 1997, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ferdinand Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Gaspers, Vincent, 2002, *Consumer Behaviour & Marketing Strategy, 7th ed.* New York, NY: McGraw-Hill, Inc.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, Rahmat, 2007, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang, 2002, *Metodelogi Penelitian Bisnis*, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Dasar-dasar Pemasaran*, Internusa, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Lumpiyoadi, Rambat, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba, Jakarta.
- Mulyana, 2000, *Strategi Manajemen Pemasaran*, PT Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Santoso, Singgih, 2004, *SPSS Parametrik*, Gramedia Jakarta.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian*, Alfa Beta, Bandung.

Swasta, Basu, 1999, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Jakarta.

Tjiptono, Fandy, 2006, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta.