

**ANALISIS PENGARUH KEGUNAAN PRODUK,  
KEMUDAHAN PENGGUNAAN PRODUK DAN  
PERGAULAN SOSIAL TERHADAP MINAT  
MEREFENSIKAN PADA PRODUK BLACKBERRY  
DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SULISTIYONO**

**NIM. C2A006135**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2011**