

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Minat Merefensikan.....	10
2.1.2 Kegunaan atau Manfaat Produk.....	22

2.1.3 Kemudahan Penggunaan	30
2.1.4 Pergaulan Sosial	35
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Penelitian.....	41
2.4 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Skala Pengukuran	52
3.6 Metode Analisis Data.....	53
3.6.1 Uji Reliabilitas	53
3.6.2 Uji Validitas	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.6.3.1 Uji Multikolonieritas	55
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.6.3.3 Uji Normalitas	58
3.6.3.4 Uji Autokorelasi.....	58
3.7 Analisis Regresi Berganda	60
3.7.1 Uji Goodness of Fit	60
3.7.1.1 Koefisien Determinasi.....	60
3.7.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61

3.7.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	62
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	64
4.1 Karakteristik Responden.....	64
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	67
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	69
4.2 Metode Analisis Data.....	69
4.2.1 Uji Reliabilitas	69
4.2.2 Uji Validitas	70
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3.1 Uji Multikolonieritas	73
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.3.3 Uji Normalitas.....	78
4.2.3.4 Uji Autokorelasi.....	81
4.3 Analisis Regresi Berganda	82
4.3.1.1 Koefisien Determinasi.....	85
4.3.1.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	86
4.3.1.3 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	87
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan.....	90
4.4.1 Pengaruh Kegunaan Produk terhadap Minat	
Merefensikan.....	91
4.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Produk terhadap	
Minat Merefensikan.....	92

4.4.1 Pengaruh Pergaulan Sosial terhadap Minat	
Merefensikan.....	93
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Simpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	102