

ABSTRAKSI

Sistem informasi semakin banyak digunakan oleh perusahaan, kebutuhan akan informasi yang akurat dan cepat menuntut perusahaan untuk mulai menggunakan sistem informasi. *Software* akuntansi merupakan salah satu bentuk sistem informasi yang digunakan dalam perusahaan. *MYOB* merupakan salah satu *software* akuntansi yang cukup banyak diaplikasikan diperusahaan.

Penelitian ini akan menguji faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan sebuah sistem informasi, dalam hal ini *software MYOB* dengan menggunakan pendekatan *TAM (Technology Acceptance Model)*. Faktor tersebut diantaranya persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, sikap terhadap penggunaan, minat perilaku penggunaan, dan penggunaan senyatanya. Serta menambahkan beberapa variabel external yaitu pengalaman, kerumitan, dan kesesuaian tugas.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh *user* yang menggunakan *software MYOB*. Sedangkan pengambilan sampel mengikuti teori pengambilan sampel secara nonprobabilitas dengan menggunakan metode *unrestricted probability sampling* Kuesioner langsung di antar ketempat responden yaitu karyawan perusahaan manufaktur di wilayah semarang yang menggunakan *software MYOB*. Isian kuesioner yang layak untuk dianalisis berjumlah 56. Penelitian ini menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dalam menganalisis hubungan antara variabel.

Kata Kunci : Sistem Informasi, *MYOB*, *Technology Acceptance Model*