

**ANALISIS PENGARUH DESAIN KEMASAN
PRODUK DAN DAYA TARIK IKLAN
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN
DAMPAKNYA PADA MINAT BELI
KONSUMEN**

**(Studi Pada Konsumen Susu Kental Manis Frisian Flag di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Ashari Satrio Muharam
NIM. C2A007022

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**