

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991, *Managing Brand Equity*, New York, Free Press
- Aaker, David. 1996, "Measuring Brand Equity Across Products and Markets", *California Managing Reviews*, Vol.38 No.3, Springs 1996.
- Adhi Setyawan, Fery. 2010, "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Associations, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Minat Beli Telepon Seluler Nokia", *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Albari dan Anita Liriswati. 2004. "Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Lifebuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif." *JSB*, Vol. 2, No. 9.
- Barata, Dion Dewa. 2007. "Strategi Cause-related Marketing dan Pengaruhnya Pada Keputusan Membeli Konsumen." *DeReMa*, Vol. 2.
- Durianto, Darmadi dan Liana, Cecilia. 2004. "Analisis Efektifitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya Dengan Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 11
- Ferdinand, Augusty. 2006. "Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen." Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Sri dan Budhi Cahyono. 2008. "Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap *Perceived Service Quality* dan *Word of Mouth Recommendation* Pada BPRSUD Kota Salatiga." *EKOBIS*, Vol. 9.
- Husni, Rifqi Achmad. 2010. "Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Handphone Merek Nokia." *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan edisi : 3*. Jakarta : Erlangga.
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *On Brand*. Jakarta : Gramedia
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.

- 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- dan Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta : PT. indeks.
- dan Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring and Managing Brand Equity 2th Edition, Prestice Hall, New Jersey*.
- 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI. Jakarta : PT. Indeks.
- dan Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Knapp, E. Duanne, 2001. *The Brand Mindset*, Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat.
- Macdonald, Emma and Byron Sharp. 2003. "Management Perceptions of the Importance of Brand Awareness as an Indication of Advertising Effectiveness." *Marketing Bulletin*, No. 14, Article 2.
- Maholtra, K. Naresh. (terj), 2005, "Riset Pemasaran Pendekatan Terapan." Jilid 1. Edisi keempat. Jakarta : PT. Indeks Group Gramedia.
- Masri Singarimbun dan Sofian Effendi. 1991, "Metode Penelitian Survey." Edisi Revisi, Jakarta, LP3ES.
- MS. Mahrinasari, 2003, "Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek." Fakultas Ekonomi, Unila.
- Pujiyanto, 2003. "Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan." *NIRMANA*, Vol. 5, No. 1.
- Puspitasari, Intan. 2009. "Pengaruh Efektifitas Iklan Terhadap Pembentukan *Brand Awareness*." *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rangkuti, Freddy, 2002. *The Power of Brand : Tehnik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek*, Jakarta : Gramedia.
- Riyanto, Makmun. 2008. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan dan Implikasinya Terhadap Sikap Merek*.

- Safitri, Amilia. 2007. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Personality, dan Brand Culture Terhadap Pembentukan Brand Image Pada Anggota Aktif AIESEC Local Committee Universitas Brawijaya Malang." <http://jurnalskripsitesis.wordpress.com/?s=brand+awareness>. Diakses tanggal 26 Februari 2011.
- Shimp, Terence A. 2000/2003. *Advertising Promotion and Supplement Aspect of Integrated Marketing Communication 5<sup>th</sup> Edition* : Alih Bahasa : *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi ke-5*, Terjemahan : Reyvani Syahril. Jakarta : Erlangga.
- Soehadi, Agus W. 2005. *How Does Environmental Variable Moderate The Impact of Market Orientation on Firm Performance?* JMPM, Vol.8.
- Subagio, Hendrawan Okvianto. 2010. "Studi Tentang Daya Tarik J-Rocks dan Brand Attitude Terhadap Minat Beli." *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2001, "Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan" Edisi baru. Jakarta : Rineka Cipta.
- Susanto, A. B. dan Wijanarko. 2004. "Strategi : Perusahaan Keluarga Dalam The Founder Trap." *Eksekutif*, No. 319
- SWA No. 15/XXVI/15 28 Juli 2010
- SWA no.16/XXV/27 Juli – 5 Agustus 2009
- Temporal, Paul and KC Lee, 2002, *HI-TECH HI-TOUCH BRANDING Menciptakan Kekuatan Merek dalam Era Teknologi*, Jakarta : Salemba Empat.
- Widiono, Lukas Bagus. 2009. "Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness." *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Wulandari. 2009. "Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan dan Kredibilitas *Endorser* Terhadap Efektifitas Iklan Serta Implikasinya Pada Sikap Terhadap Merek (Studi Pada Iklan Televisi PT. Djarum di Kota Semarang)." *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.

Yoestini dan Eva Sheilla. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. VI, No. 3.

Yustika, Z., Yerie. 2009. "Pengaruh Kualitas, Desain, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Sendi Cream di Kota Semarang." *Tesis Tidak Dipublikasikan*, Program Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang.

[www.google.com](http://www.google.com)

[www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

[www.thirdage.com](http://www.thirdage.com)