

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *financial leverage*, kualitas audit, dan *dividen payout ratio* terhadap perataan laba (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia pada tahun 2006-2009). Faktor-faktor yang diuji adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, *financial leverage*, kualitas audit, dan *dividen payout ratio*. Indeks eckel digunakan untuk menentukan praktik perataan laba.

Penelitian ini menggunakan 12 perusahaan manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia, periode 2006-2009, sebagai sampel. Pengujian hipotesis menggunakan model analisis regresi linear berganda untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, *financial leverage*, kualitas audit, dan *dividen payout ratio* terhadap perataan laba.

Hasil penelitian bahwa jenis profitabilitas, *financial leverage*, dan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap tindakan perataan laba. Ukuran Perusahaan dan *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur berpengaruh signifikan terhadap tindakan perataan laba.

Kata kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, *financial leverage*, kualitas audit, *dividend payout ratio*, perataan laba