

**ANALISIS VARIAN PENGARUH INTERAKSI  
HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
(Studi pada Konsumen BlackBerry di Kota Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**OCTORA KURNIA GOELDIA**  
**NIM. C2A607118**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2011**