

DAFTAR ISI

| | halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian | 11 |
| 2.1.2 Harga | 17 |

| | | |
|----------------|--|-----------|
| 2.1.3 | Citra Merek..... | 23 |
| 2.1.4 | Interaksi Harga dan Citra Merek | 29 |
| 2.2 | Model Penelitian..... | 31 |
| 2.3 | Hipotesis | 33 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 34 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 34 |
| 3.1.2 | Definisi Operasional..... | 35 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 37 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 39 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 39 |
| 3.5 | Uji Kelayakan Kuesioner | 40 |
| 3.6 | Teknik Analisis..... | 41 |
| 3.7 | Pengujian Hipotesis | 43 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 45 |
| 4.1 | Gambaran Umum Responden..... | 45 |
| 4.1.1 | Responden Menurut Umur | 45 |
| 4.1.2 | Responden Menurut Tempat Tinggal..... | 46 |
| 4.1.3 | Responden Menurut Pendidikan..... | 48 |
| 4.1.4 | Responden Menurut Pekerjaan..... | 49 |
| 4.1.5 | Responden Menurut Pendapatan | 50 |
| 4.1.6 | Profil Responden Menurut Harga BlackBerry | 51 |

| | | |
|--------------|--|-----------|
| 4.1.7 | Profil Responden Menurut Citra Merek BlackBerry. | 51 |
| 4.1.8 | Profil Responden Menurut Harga dan Citra Merek BlackBerry | 52 |
| 4.1.9 | Hubungan Tempat Tinggal Responden dengan Pendapatan Respdnen | 54 |
| 4.1.10 | Hubungan Tempat Tinggal Responden dengan Kelompok Harga..... | 55 |
| 4.1.11 | Hubungan Tempat Tinggal Responden dengan Kelompok Citra Merek..... | 56 |
| 4.1.12 | Hubungan Pendapatan Responden dengan Kelompok Harga..... | 56 |
| 4.1.13 | Hubungan Pendapatan Responden dengan Kelompok Citra Merek..... | 57 |
| 4.2 | Uji Instrumen Pengumpulan Data | 58 |
| 4.2.1 | Uji Reliabilitas..... | 58 |
| 4.2.2 | Uji Validitas..... | 59 |
| 4.2.3 | Deskripsi Keputusan Pembelian Responden | 61 |
| 4.3 | Analisis Varian Dua Arah (Two Ways ANOVA)..... | 69 |
| 4.3.1 | Uji Asumsi Klasik | 69 |
| 4.3.2 | Uji Hipotesis | 71 |
| 4.3.3 | Output Two Ways ANOVA | 74 |
| 4.3.4 | Interpretasi (Pembahasan) | 83 |
| BAB V | PENUTUP | 87 |
| 5.1 | Simpulan..... | 87 |
| 5.2 | Keterbatasan | 89 |

| | |
|---|----|
| 5.3 Saran | 90 |
| 5.1.1 Implikasi Kebijakan..... | 90 |
| 5.2.2 Saran Penelitian yang Akan Datang | 91 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 93 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 97 |