

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. **Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name**. New York: The Free Press.
- Adiwibowo, Nugroho. 2006. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian**. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Ansyar, Mohd, H. Nurtain. 1991. **Pengembangan dan Inovasi Kurikulum**. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol.14, No.2 Agustus 2007.
- Budiono, Marlene. 2008. **Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian**. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanggadhika, Hardian. 2010. **Analisi Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang**. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. **Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan**. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Husein, Umar. 2000. **Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Kertajaya, Hermawan dkk. 2004. **Marketing on Venus**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing Management The Millenium Edition**. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- \_\_\_\_\_. 2001. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Jakarta: Salemba Empat
- \_\_\_\_\_. 2002. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. Jakarta: PT Prenhallindo.
- \_\_\_\_\_. 2003. **Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1**. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2005. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2004. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Prehalindo.
- \_\_\_\_\_. 2006. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Jakarta: Prehalindo.
- Muafi dan Efendi, M. Irhas. 2001. "Mengelola Ekuitas Merek: Upaya Memenangkan Persaingan di Era Global." *Jurnal EKOBIS*, Vol.2, No.3, September 2001, hlm.129-139.
- Pradana, Arya. 2009. **Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Y Internet Cabang Dr. Cipto Semarang)**. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.
- Roslina. 2009. "Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek terhadap Pembelian Produk". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. X, No. 2, hlm. 200-215.

Setiaji, Wahyu Bangkit. 2008. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Preceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian**. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.

Shimp, Terence A. 2003. **Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.

Simamora, Bilson. 2002. **Aura Merek**. Jakarta: PT Gramedia Pustsaka Utama.

Simamora, Henry. 2000. **Manajemen Pemasaran Internasional**. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2000. **Statistik: Teori dan Aplikasi**. Jakarta: Penerbit Erlangga.

*Sutisna*. 2001. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

SWA. 2010. "ICSA Index 2010 Kategori Telekomunikasi (*Smartphone*)". Edisi 21/XXVI/4-13 Oktober 2010.

Swastha, B dan Irawan. 1997. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono, Fandi. 1997. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.

[http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/01/10/14212084/](http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2011/01/10/14212084/Penjualan.BlackBerry.Naik)**Penjualan BlackBerry Naik**. Diakses tanggal 10 April 2011 pukul 13:58 WIB.

<http://id.blackberry.com/devices/blackberrycurve8500/?CPID=STBANAPIDFY12Q100000144400008710001001BAN001>. **BlackBerry Curve**. Diakses tanggal 26 Mei 2011 pukul 23:30 WIB.

<http://id.wikipedia.org/wiki/BlackBerry>. **BlackBerry**. Diakses tanggal 10 April 2011 pukul 13:42 WIB.

<http://selular-hp.info/penjualan-blackberry-menurun-di-q1-2011.html>. **Penjualan BlackBerry Menurun**. Diakses tanggal 26 Mei 2011 pukul 23:15 WIB

<http://swa.co.id/?s=Dinamika+Merek-merek+Paling+Bernilai>. **Dinamika Merek-Merek Paling Bernilai**. Diakses tanggal 17 April 2011 pukul 16:18 WIB.

<http://swa.co.id/?s=Pelanggan+BB+XL+Mencapai+450+Ribu>. **Pelanggan BB XL Mencapai 450 Ribu**. Diakses tanggal 17 April 2011 pukul 16:18 WIB.

<http://swa.co.id/?s=Pelanggan+BlackBerry+Telkomsel+Capai+260+Ribu>. **Pelanggan BlackBerry Telkomsel Capai 260 Ribu**. Diakses tanggal 17 April 2011 pukul 16:31 WIB.

<http://tekno.kompas.com/read/2011/01/10/14212084/Penjualan.BlackBerry.Naik>. **Penjualan BlackBerry Naik**. Diakses tanggal 10 April 2011 pukul 13:58 WIB.

<http://www.detikinet.com/read/2009/04/14/192736/1115473/319/fenomenal-penjualan-blackberry-tumbuh-494-di-indonesia>. **Fenomenal, Penjualan BlackBerry Tumbuh 494% di Indonesia**. Diakses tanggal 10 April 2011 pukul 9:12 WIB.

<http://www.detikinet.com/read/2010/08/16/121131/1421173/317/nokia-masih-penguasa-industri-ponsel-dunia>. **Nokia Masih Penguasa Industri Ponsel Dunia**. Diakses tanggal 11 April 2011 pukul 11:16 WIB.