

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8

2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2	Teori Legitimasi	9
2.2	Corporate Social Responsibility	10
2.3	Penelitian Terdahulu	15
2.4	Kerangka Pemikiran.....	17
2.4	Pengembangan Hipotesis	19
BAB III	METODE PENELITIAN	22
3.1	Variabel Penelitian	22
3.2	Definisi Operasional Variabel	22
3.3	Variabel Independen	23
3.4	Variabel Dependen.....	26
3.5	Populasi	28
3.6	Sampel.....	29
3.7	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.8	Metode Pengumpulan Data	35
3.9	Metode Analisis	30
3.9.1	Statistik Deskriptif	30
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	31
3.9.3	Analisis Regresi	33
3.9.4	Pengujian Hipotesis.....	35
3.9.4.1	Koefisien determinasi.....	35
3.9.4.2	Uji Signifikansi Simultan (uji f).....	35

	3.9.4.3 Uji signifikan Parameter Individual (uji t).....	35
BAB IV	HASIL ANALIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Deskripsi Variabel Penelitian	37
4.2	Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	41
4.2.1	Model 1	41
4.2.1.1	Pengujian Asumsi Klasik	42
4.2.1.2	Pengujian Hipotesis	45
4.2.1.2.1	Pengujian Dependen Variabel SGRI..	46
4.2.1.2.2	Pengujian Dependen Variabel ATO...	47
4.2.1.2.3	Pengujian Dependen Variabel MBR..	49
4.2.2	Model 2	50
4.2.2.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	50
4.2.2.2	Pengujian Hipotesis	54
4.2.2.2.1	Pengujian Dependen Variabel SGRI..	55
4.2.2.2.2	Pengujian Dependen Variabel ATO...	57
4.2.2.2.3	Pengujian Dependen Variabel MBR..	59
4.2.3	Model 3	61
4.2.3.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	62
4.2.3.2	Pengujian Hipotesis	65
4.2.3.2.1	Pengujian Dependen Variabel TP	66
4.3	Interpretasi Hasil	67
BAB V	PENUTUP	70

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73