

**ANALISIS PENGARUH INTERAKSI  
HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK DI EKA  
BATIK SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FAHMA ILMAYA  
NIM. C2A607060**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**