

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Harga	16
2.1.3 Desain Produk	27
2.1.4 Interaksi Harga dan Desain Produk	34
2.2. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1 Variabel Penelitian	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	41

3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.4	Metode Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis	47
3.5.1	Uji Instrumen Pengumpulan Data	47
3.5.2	Uji Two Ways ANOVA	48
3.5.3	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	52
4.1	Gambaran Umum Responden.....	52
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	53
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan	55
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
4.1.1	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan	56
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Uji Kuesioner	57
4.2.1.1	Uji Validitass	57
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	58
4.2.2	Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.2.2.1	Harga Produk	59
4.2.2.2	Desain Produk.....	60
4.2.2.3	Kombinasi Harga dan Desain Produk	61
4.2.2.4	Keputusan Pembelian	62
4.2.3	Uji Asumsi	69
4.2.3.1	Uji Homogentitas	69
4.2.3.2	Uji Normalitas.....	69
4.2.4	Analisis ANOVA dan Pengujian Hipotesis.....	71
4.2.4.1	Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga.....	71
4.2.4.2	Keputusan Pembelian Berdasarkan Desain Produk.....	72

	4.2.4.3	Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga dan Desain Produk.....	72
	4.3	Output Two Ways ANOVA	73
	4.4	Pembahasan	79
BAB V		PENUTUP.....	86
	5.1	Kesimpulan.....	86
	5.2	Keterbatasan	88
	5.3	Saran.....	89
	5.3.1	Implikasi Kebijakan.....	89
	5.3.2	Saran Peneliti Yang Akan Datang.....	92
		DAFTAR PUSTAKA	93
		LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96