

DAFTAR PUSTAKA

- Echols, John M.1975. *Kamus Indonesia-Inggris*. Jakarta: Gramedia.
- Enrico, Adrian Ramadhan . 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion* (Studi Kasus Pada Droof Recons Clothing di DistrictSide Semarang). <http://eprints.undip.ac.id/> . Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ferdinad, Agusty. 2001 . *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series vol.1 no 1.UNDIP
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- http://nasional.vivanews.com/news/read/121906nasionalisme_batik_vs_batik_murah_china
- Kertajaya,Hermawan .2002 . *On Market-ing* . Jakarta : Gramedia.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Vol 1-2. Jakarta: Lembaga penerbit fakultas ekonomi UI.
- Kotler, Philip dan Amstrong.2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Buku I dan II*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk, Jakarta: PT Prenhallindo,
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-11, Jilid 1-2, Edisi Indonesia, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb.hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran, jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Ma'ruf, Hendri, 2005 , *Pemasaran Ritel*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pradana, Adhitya. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor : Kencana .
- Setyaji , Wahyu Bangkit. 2008. *Analisis pengaruh Citra Merek, Perceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Shoham, Aviv & Vassilis Dalakas. 2005. *He said.....they said: parents and children's assessment of children's influence on family consumption decisions*. Journal of Customer Marketing : Emerald Group Publishing Limited. Vol.23. No.3. pp 152-160.
- Stanton, William J, Y. Lamarto. 1995. *Prinsip Pemasaran* . Jakarta.: Erlangga.
- Sugiyono . 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, J. 2000. *Statistik: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Swastha, Basu, dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu, Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tedjakusuma, Ritawati, Sri Hartini, Muryani, 2001, “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*” *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol.2, No.03, h48-48.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, G. Chandra, D. Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Trihendardi, Cornelius. 2004. **Memecahkan Kasus Statistik: Deskriptif, Parametric, dan Non-Parametrik dengan SPSS 12**. Yogyakarta: Andi.
- Wardhono, W. dan S. Budi M.1998. *Dasar Manajemen Pemasaran*. Materi Kuliah Program Pra-MM UNPAR.
- Ziethaml, Valerie A, 1988, *Consumer Perception of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence* ; *Journal of Marketing* vol. 52, Juli 1988; page 2-22.