

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA
WARUNG INTERNET
(Studi Pada Warung Internet Di Sekitar UNDIP Peleburan)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DUHITA AYU PARAMITHA

C2A006047

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011