

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Harperiw Walker O. C. and Lurneche, Jean. Chide. 2000. *Manajemen Pemasaran ; Suatu pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Chusk, Williams. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Selemba Empat. Jakarta.
- Diputra, Y. B. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Hotel Arwana Di Jakarta*. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Marketing Strategy Making Process dan Agenda Penelitian*. Journal Sains Pemasaran Indonesia. Vol 1, No. 01, Mei.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: BP UNDIP.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 4. badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gaspersz, Vincent. 2001. *Manajemen Bisnis Total*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam dan Castellan N. John. 2002. *Statistik Nonparametik* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Gito Sudarmono, H Indriyo. 2001. *Manajemen Strategi*, Jilid I Edisi Pertama BPFE, Yogyakarta.
- Husein, Umar. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip, Gary Armstrong dan Armstrong. (terjemahan Alexander Sindoro). 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler. 2001. (terjemahan A.B. Susanto). *Manajemen Pemasaran diIndonesia ed.1*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium*. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Ney Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller . 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.12*, PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F Hair, Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Ma'arif Syamsul M. dan Tanjung, Hendri. 2003. *Manajemen Operasi*. Grasindo. Penerbit PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Marius P. Angipora. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*, PT. Raja Larafindo Persada. Jakarta.
- Mowen, J. C. and M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Pradana, A. 2009. “*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus pada Y Internet cabang Dr.Cipto semarang)*”. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Radiosunu. 1999. *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Analisis*. BPFE. Yogyakarta.
- Rosvita. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*”. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Saladin Djashim. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju, Bandung.
- Sodikin, Amir. 2009. *Hasil Stusi Mengenai Internet*. Kompas. 9 Juli, hlm. 14.

- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. CV Alfabeta. Bandung.
- Sujoko. 2007. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember*”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2 No. 1. April.
- Sulistiyanto. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Wonogiri*. Skripsi. Surakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sumarni, Soeprihanto. 1999. *Pengantar Bisnis*. Edisi II. BPFE. Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen ed.1*, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu .1999. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Pertama*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPFE . Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasara*. Andy. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Prinsip-prinsip Total Quality Serviem Edisi Kedua*. Cetakan Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- <http://www.wikipedia.com>. diakses 23 Desember 2010