

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan terhadap besarnya tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial dalam laporan tahunan perusahaan. Pengungkapan tanggung jawab sosial ini meliputi lingkungan, energi, keselamatan dan kesehatan tenaga kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, keterlibatan masyarakat, dan umum. Pengamatan terhadap penelitian terdahulu menunjukkan ketidak konsistenan dan menghasilkan keanekaragaman hasil. Penelitian ini mencoba memperbaiki dengan menggunakan 6 variabel independen. Variabel tersebut adalah ukuran perusahaan (*size*), profil perusahaan, profitabilitas, proporsi kepemilikan saham, ukuran dewan komisaris, dan yang terakhir adalah *leverage*.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Populasinya adalah 399 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Setelah dikurangi dengan beberapa kriteria kemudian didapat 37 perusahaan sebagai sampel. Teknik pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan bantuan program *SPSS*.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa ukuran perusahaan (*size*) dan profil perusahaan mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan profitabilitas, proporsi kepemilikan saham, ukuran dewan komisaris dan *leverage*, tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: Tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial, ukuran perusahaan, profil perusahaan, profitabilitas, proporsi kepemilikan saham, ukuran dewan komisaris, *leverage*.