

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KELULUSAN.....	iii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</u>	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<u>ABSTRACT</u>	vi
ABSTRAK.....	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR TABEL</u>	ix
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	x
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	15

2.1.2 Teori <i>Legitimacy</i>	17
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Pengungkapan <i>CSR</i>	19
2.1.3.1 Pengertian <i>CSR</i>	19
2.1.3.2 Prinsip- Prinsip <i>CSR</i>	23
2.1.3.3 Ruang Lingkup Tanggung Jawab Sosial.....	24
2.1.3.4. Manfaat <i>CSR</i>	25
2.1.3.5 Penerapan dan Bias- Bias <i>CSR</i>	27
2.1.3.6 Pengungkapan <i>CSR</i>	29
2.1.4 Struktur Kepemilikan.....	34
2.1.4.1 Kepemilikan Institusional.....	35
2.1.4.2 Kepemilikan Manajerial.....	36
2.1.4.3 Kepemilikan Asing.....	37
2.1.4.4 Variabel Kontrol.....	39
2.1.4.4.1 <i>Size</i>	39
2.1.4.4.2 <i>Leverage</i>	41
2.1.4.4.3 Profitabilitas.....	42
2.2 Penelitian Terdahulu.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	49
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>CSR</i>	50

2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan CSR.....	51
--	----

BAB III

METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	54
3.1.1 Variabel Penelitian.....	54
3.1.2 Defenisi Operasional.....	55
3.1.2.1 Variabel Terikat (Dependen)	55
3.1.2.2 Variabel Bebas (Independen).....	58
3.1.2.3 Variabel Kontrol.....	60
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	65
3.2.1 Populasi.....	65
3.2.2 Sampel.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	67
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5 Metode Analisis Data.....	67
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	68
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	68
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	69
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	69

3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	70
3.5.3 Uji Hipotesis.....	71
3.5.3.1 Analisis Regresi Berganda.....	71
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	73
3.5.3.3 Uji Pengaruh Simultan (F test).....	74
3.5.3.4 Uji Parsial (t test).....	75

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	76
4.2 Analisis Data	78
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	83
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas.....	86
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	88
4.2.3 Pengujian <i>Goodnes of Fit</i> Model Regresi.....	90
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R ²).....	90
4.2.3.2 Uji Pengaruh Simultan (F test).....	91
4.2.3.3 Uji Parsial (t test).....	92
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	94
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur di Indonesia.....	95

4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan CSR.....	97
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan CSR.....	99
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan CSR.....	100
4.3.5 Ringkasan Hipotesis.....	101

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.3 Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA.....	106
---------------------	-----

LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	110
--------------------------	-----