

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1	Landasan Teori.....	14
2.1.1	Agency Theory.....	14
2.1.2	Signalling Theory.....	16
2.1.3	Credit Rating.....	17
2.1.4	Perusahaan Pemeringkatan Efek di Indonesia.....	20
2.1.5	Proses Pemeringkatan Obligasi Pefindo.....	22
2.1.6	Corporate Governance.....	26
2.1.7	Corporate Governance Perception Index.....	30
2.1.8	Sustainability Reporting.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Pikir Penelitian.....	40
2.4	Perumusan Hipotesis.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis.....	49
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	56
4.1	Analisis Obyek Penelitian.....	56
4.2	Analisis Data.....	64
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.3	Uji Normalitas.....	67
4.2.4	Uji Autokorelasi.....	70
4.2.3	Uji Multikolinieritas.....	72
4.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.3	Hasil Regresi dan Uji Hipotesis.....	75
4.3.1	Koefisien Regresi.....	75

	4.3.2 Koefisien Determinasi.....	76
	4.3.3 Uji Statistik F.....	77
	4.3.4 Uji Statistik t.....	78
	4.4 Pembahasan.....	79
BAB V	PENUTUP.....	87
	5.1 Simpulan.....	87
	5.2 Keterbatasan.....	88
	5.3 Saran.....	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	90
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	94