

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II	
TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Manajemen Keuangan.....	14
2.1.2 Pengertian Struktur Modal	16

2.1.3	Arti Penting Struktur Modal	18
2.1.4	Teori Struktur Modal.....	19
2.1.4.2	<i>Pecking Order Theory</i>	19
2.1.4.5	<i>Modigliani and Miller (MM) Theory</i>	21
2.1.4.6	<i>Trade Off Theory</i>	22
2.1.1	Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	23
2.1.2	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	30
2.1.3	Risiko Bisnis (<i>Business Risk</i>).....	31
2.1.4	Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	32
2.1.5	Pertumbuhan Aset (<i>Assets Growth</i>)	33
2.1.6	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	35
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.4	Hipotesis	47

BAB III

METODE PENELITIAN.....	50	
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.1.1	Variabel Penelitian.....	50
3.1.2	Definisi Operasional.....	50
3.2	Populasi dan Penentuan Sampel	56
3.3	Jenis dan Sumber Data	57
3.4	Metode Pengumpulan Data	57
3.5	Metode Analisis.....	58
3.5.1	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	59
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	64
3.5.2.1	Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	64
3.5.2.2	Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F)....	65

3.5.3	Koefisien Determinasi.....	66
BAB IV		
	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	67
4.1.1	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Total Hutang ...	68
4.1.2	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Modal Sendiri .	69
4.1.3	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Total Aset.....	70
4.1.4	Klasifikasi Sampel Berdasarkan Net Sales	71
4.2	Statistik Deskriptif	72
4.3	Analisis Data.....	75
4.3.1	Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	75
4.3.2	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	88
4.3.2.1	Hasil Uji t Statistik	88
4.3.2.2	Hasil Uji F Statistik.....	92
4.3.2.3	Pengujian Determinasi	93
4.3.2.4	Pengujian Hipotesis.....	97
BAB V		
	PENUTUP	100
5.1	Kesimpulan.....	100
5.2	Saran	102
5.3	Keterbatasan	103
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN.....	105