

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh karakteristik perusahaan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Karakteristik perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *size* yang di proksikan dengan total *asset* yang dikuasai perusahaan, *leverage*, Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA), dan Basis Kepemilikan. Basis Kepemilikan dibedakan berdasarkan basis kepemilikan asing dan dalam negeri. Sedangkan Pengungkapan Sosial diukur berdasarkan *Corporate Social Disclosure Index* (CSDI).

Penelitian ini merupakan model kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda untuk mengetahui arah dan pengaruh hubungan variabel dependen dan independen. Analisis regresi berganda dilakukan pada data *timeseries* selama periode 2008-2009 yaitu pada 41 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan demikian maka total objek penelitian adalah 82.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hanya *leverage* dan total *asset* yang dapat berpengaruh secara signifikan terhadap luas pengungkapan sosial perusahaan. *Leverage* menunjukkan arah negatif dimana semakin kecil tingkat *leverage* suatu perusahaan, semakin luas tingkat pengungkapan sosialnya. manajemen perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi cenderung mengurangi pengungkapan tanggung jawab sosial yang dibuatnya agar tidak menjadi sorotan dari para *debtholders*. Sedangkan total *asset* menunjukkan arah positif dimana semakin besar total *asset* yang dikuasai perusahaan, semakin luas pengungkapan sosial yang dilakukan. Semakin tinggi asset yang dikuasai, maka semakin tinggi dampak yang akan ditimbulkan termasuk dampak sosial dan lingkungan.

Kata kunci: *Size*, *Total Asset*, *Leverage*, Profitabilitas, *Return On Asset*, Basis Kepemilikan, *Corporate Social Disclosure Index* (CSDI)