

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 -Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi.....	9
2.1.2 Teori Agensi	10
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	11

2.1.4 Karakteristik Perusahaan	15
2.1.4.1 <i>Size</i> Perusahaan	15
2.1.4.2 Leverage	15
2.1.4.3 Profitabilitas	16
2.1.4.4 Basis Kepemilikan	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesisi	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1 Variabel Dependen	24
3.1.1.1 Pengungkapan Tanggung jawab Sosial	24
3.1.2 Variabel Independen	25
3.1.2.1 <i>Size</i> Perusahaan	25
3.1.2.2 <i>Leverage</i>	26
3.1.2.3 Profitabilitas	27
3.1.2.4 Basis Kepemilikan	27
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.3 Jenis dan Sumber Data	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis	29
3.5.1 Statistik Deskriptif	29
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	30
3.5.2.1 Uji Multikolinieritas	30

3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas	30
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	31
3.5.2.4 Uji Normalitas	32
3.5.3 Analisis Regresi	33
3.5.3.1 Uji Statistik F	34
3.5.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.5.3.3 Uji Statistik t	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Hasil Penelitian	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	36
4.2. Analisis Data	38
4.2.1 Statistik Deskriptif	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas.....	41
4.2.2.2 Uji heteroskedastisitas.....	41
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	42
4.2.2.4 Uji Normalitas	43
4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.2.3.1 Uji Statistik F	45
4.2.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	46
4.2.3.3 Uji Statistik t	46
4.3. Pembahasan	48
4.3.1. Hubungan Antara Total <i>Asset</i> yang dikuasai dengan Luas Pengungkapan Sosial.....	48

4.3.2. Hubungan Antara Tingkat Leverage dengan Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan	49
4.3.3. Hubungan Antara <i>Return On Asset</i> dengan Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan	50
4.3.4. Hubungan Antara Basis Kepemilikan dengan Luas Pengungkapan Sosial Perusahaan	51
BAB V PENUTUP	52
5.1. Kesimpulan.....	52
5.2. Keterbatasan	53
5.3. Implikasi dan Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN