

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Pasar Modal .....	15
2.1.2 <i>Initial Public Offering</i> .....	16
2.1.3 <i>Underpricing</i> .....	18
2.1.4 <i>Corporate Governance</i> .....	21
2.1.4.1 Pengertian <i>Corporate Governance</i> .....	21

2.1.4.2 Prinsip <i>Corporate Governance</i> .....	23
2.1.4.3 Mekanisme <i>Corporate Governance</i> .....	24
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	35
2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	52
3.1.1 Variabel Dependen .....	53
3.1.2 Variabel Independen .....	55
3.1.3 Variabel Kontrol .....	58
3.2 Populasi Penelitian .....	60
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	60
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	61
3.5 Metode Analisis Data .....	61
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	62
3.5.2 Analisis Regresi .....	62
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	64
3.5.3 Uji Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	67
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	70
4.2 Analisis Data .....	71
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	71
4.2.2 Analisis Uji Asumsi Klasik .....	76
4.2.2 Analisis Uji Model <i>Goodness of Fit</i> .....	80
4.3 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis .....	89
4.3.1 Pengaruh Jumlah Dewan Komisaris terhadap <i>Underpricing</i> ...	89
4.3.2 Pengaruh Independensi Komisaris terhadap <i>Underpricing</i> .....	91
4.3.3 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Underpricing</i> ....	92

4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Underpricing</i> .....	94
4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap <i>Underpricing</i> ....	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	100
5.1 Simpulan .....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	102
5.3 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA .....	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	111