

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Nilai Perusahaan	10
2.1.2 Teori Agensi	11
2.1.3 Corporate Governance	12
2.1.3.1 Definisi Corporate Governance.....	12
2.1.3.2 Tujuan Corporate Governance	12
2.1.3.3 Prinsip-prinsip Corporate Governance	14
2.1.3.4 Ukuran Dewan Direksi	15
2.1.3.4.1 Definisi Dewan Direksi.....	15
2.1.3.4.2 Bentuk-bentuk Dewan Direksi	15
2.1.3.5 Dewan Komisaris Independen	17
2.1.3.5.1 Definisi Dewan Komisaris	17
2.1.3.5.2 Peranan Dewan Komisaris	18
2.1.3.5.3 Kriteria Komisaris Independen	19
2.1.3.6 Kualitas Audit	20
2.1.4 Struktur Kepemilikan	21
2.1.4.1 Struktur Kepemilikan Manajerial.....	21
2.1.4.2 Struktur Kepemilikan Asing	22
2.1.4.3 Struktur Kepemilikan Keluarga.....	23
2.1.5 Cash Holdings.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	37
2.4.1 Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.4.1.1 Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	38

2.4.1.2	Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.1.3	Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2	Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan	40
2.4.2.1	Struktur Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.4.2.2	Struktur Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.2.3	Struktur Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.4.3	<i>Cash Holdings</i> terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.1.1	Variabel Penelitian	46
3.1.1.1	Variabel Dependen	46
3.1.1.2	Variabel Independen.....	47
3.1.2	Definisi Operasional.....	50
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	51
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.5.2.1	Uji Normalitas	54
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	55
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	56
3.6	Pengujian Hipotesis	56
3.6.1	Pengujian secara Simultan (Uji F)	56
3.6.2	Pengujian secara Parsial (Uji t).....	57
3.6.3	Koefisien Determinasi	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.2.1	Uji Normalitas	63
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	65
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	66
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	68
4.2.3	Analisis <i>Ordinary Least Square</i> dan Uji Hipotesis.....	69
4.2.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	69
4.2.3.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	70
4.2.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.3	Pembahasan.....	75

4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> (BDSIZE, BDINDEPENDENCE, AUDITQUALITY) terhadap Nilai Perusahaan	75
4.3.1.1	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.3.1.2	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.3.1.3	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.2	Pengaruh Struktur Kepemilikan (OWNMAN, OWNFRG, dan OWNFAMILY) terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	79
4.3.2.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.3.2.3	Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.3.3	Pengaruh <i>Cash Holdings</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	82
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan	83
5.2	Keterbatasan	85
5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		91