

# DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Persetujuan Ujian .....	iii
Abstract .....	iv
Abstraksi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Tabel .....	vii
Daftar Gambar.....	viii
<b>BAB I</b> Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b> TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen .....	15
2.1.3 Strategi Pemasaran .....	19
2.1.4 Strategi Keunggulan Bersaing .....	22
2.1.5 Rute Penerbangan .....	28
2.1.6 Kualitas Pelayanan .....	29
2.1.7 Promosi .....	30

2.2	Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknik Analisis.....	43
3.6	Metode Analisis Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Responden.....	51
4.1.1	Jenis Kelamin Responden.....	51
4.1.2	Usia Responden.....	52
4.1.3	Pendidikan Responden.....	52
4.1.4	Pekerjaan Responden.....	53
4.2	Analisis Kualitatif.....	54
4.2.1	Tanggapan Responden Tentang Variabel Rute Penerbangan.....	55
4.2.2	Tanggapan Responden Tentang Variabel Kualitas Pelayanan.....	56
4.2.3	Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi.....	58
4.2.4	Tanggapan Responden Tentang Variabel Keunggulan Bersaing.....	59
4.3	Analisis Kuantitatif.....	61
4.3.1	Uji Validitas.....	61
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	62
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.4	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	66
4.3.6	Uji F (Uji Model).....	69
4.3.7	Koefisien Determinasi.....	69
4.4	Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN