

DAFTAR PUSTAKA

- Anita Jauhari, 2003, *Analisis Strategi Perusahaan Penerbangan:Telaah Faktor Internal dan Eksternal Sebagai Dasar Pemilihan Strategi Operasional*, Scribd.com.
- Christianta, B.T. dan Drew, R.D., 1988, *Market Perceived Quality: key Strategic Concept.*, **Planning Review Journal**, Vol 17, Mar/April, 6-15.
- Damodar Gujarati, 1999, **Ekonometrika Dasar**, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Engel, James F., Roger, D. Blackwell dan Paul W. Miniard, 1993, **Perilaku Konsumen**, Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Fahrizal Arifianto, 2005, **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Aqua Galon (Studi Kasus Di Perumahan Plamongan Indah Semarang)**, Skripsi, Fakultas Ekonomi UNDIP, Semarang
- Ferdinand, Agusty, 2006, **Metode Penelitian Manajemen**, BP UNDIP, Semarang
- Ghozali, Imam, 2001, **Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS**, RPUD Semarang
- Hair, JR., Joseph F., Ralph E. Anderson Ronald, L. Tatham and William C. Black, 1995, **Multivariate Data Analysis With Readings**, fourth ed, Prentice Hall International Inc.
- Hasan Basri, 2002, **Metode Penelitian Untuk Manajemen dan Akuntansi**, Bandung : PT. Eresco.
- Hendrar Adhinugroho, 2002, Sistem Informasi Pemasaran Dan Environmental Scaning Pengaruhnya Terhadap Kualitas Layanan, Keunggulan Bersaing Dan Pertumbuhan Pelanggan, **Jurnal Sains Pemasaran Indonesia**, Vol. 1 No. 3 Desember 2002
- Henry Assael. 1992. **Consumer Behavior & Marketing Action**. Cincinnati Ohio : International Thomson Publishing
- Husein Umar, 2004, **Metode Riset Bisnis**, Jakarta: Gramedia.
- Kotler Philip, 1995, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Jakarta : Salemba Empat.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2003, **Metodologi Penelitian Bisnis (Untuk Akuntansi dan Manajemen)**, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFU-UGM.
- Paul, J.Peter dan Jerry C. Oleson, 2000, **Perilaku Konsumen**, Jakarta: Binarupa Aksara.

- Permadi, M.F, 1998, *Pengembangan Market Performance*, **Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia**, Vol 13, no 3.
- Porter, Michael E., 1985, **Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul**, Erlangga, Jakarta
- Pramudya. S, 2006, **Manajemen Ujung Tanduk**, EDSA, Mahkota.
- Proctor, R., Kenneth, 1996, *Expectations, Performance Evaluatuon, and Consumer Perception of Quality*, **Journal of Marketing** , Vol. 57, October, 18-34.
- Purnama, Nursya'bani dan Setiawan, Hery, 2003, Analisis Pengaruh Sumber-sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Indonesia, **Siasat Bisnis** No. 8 Vol.2 Desember 2003.
- Radiosunu, 1983, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPFE.
- Rao. Purba, 1996, *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*, **The Asian Manager**, February-March, p28-32.
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi, 1995, **Metode Penelitian Survei**, Jakarta : LP3ES.
- Singgih Santoso, 2000, **Latihan SPSS Statistik Parametrik**, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J., 1998, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K., 2003, **Metode Riset**, Jakarta : Rineka Cipta.
- Swastha, Basu, 1987, **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**, Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Irwan, 2000, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta : Liberty.
- Terry, F. John, 1986, **Asas-asas Manajemen**, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy, 1997, **Strategi Pemasaran**, Andi Offset : Yogyakarta.

www.kompas.com
www.marketing.com
www.scribd.com
www.swa.co.id