

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I           PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II         TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Harga .....	12
2.1.1 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....	14
2.2 Motivasi Konsumen .....	16
2.2.1 Hubungan Motivasi dengan Keputusan Pembelian .....	20
2.3 Tempat .....	21
2.3.1 Hubungan Tempat dengan Keputusan Pembelian .....	23
2.4 Keputusan Pembelian.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu .....	29
2.6 Kerangka Pemikiran.....	36
2.7 Definisi Variabel dan Indikator.....	37
BAB III        METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Populasi.....	41
3.2 Sampel.....	41
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4 Identitas Dalam Data yang Diperlukan.....	43
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.6 Metode Analisis Data.....	44
3.6.1 Analisis Kualitatif .....	44
3.6.2 Analisis Kuantitatif .....	45
3.6.2.1 Uji Analisis Data.....	45
3.6.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.6.2.3 Uji Regresi Linier.....	49

BAB IV	3.6.2.4 Uji Goodness of Fit (Uji F dan R <sup>2</sup> ) .....	49
	3.6.2.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	52
	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
	4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	53
	4.2 Gambaran Umum Responden.....	54
	4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	54
	4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Domisili ....	56
	4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
	4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	58
	4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan .....	59
	4.3 Hasil Penelitian .....	61
	4.3.1 Uji Validitas .....	61
	4.3.2 Uji Reliabilitas .....	62
	4.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
	4.3.3.1 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Harga .....	64
	4.3.3.2 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Motivasi.....	67
	4.3.3.3 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Lokasi .....	69
	4.3.3.4 Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	71
	4.4 Uji Asumsi Klasik .....	73
	4.4.1 Uji Normalitas.....	73
	4.4.2. Uji Multikolinearitas .....	74
	4.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	75
	4.5. Hasil Analisis Regresi .....	77
	4.6. Kelayakan Model .....	79
	4.6.1. Uji F .....	79
	4.6.2. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	80
	4.7. Pengujian Hipotesis.....	80
	4.8. Pembahasan.....	82
BAB V	<b>PENUTUP.....</b>	<b>84</b>
	5.1 Kesimpulan Penelitian .....	84
	5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	85
	5.1.2 Pengaruh Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	86

5.1.3 Pengaruh Tempat atau Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3 Saran Untuk Kebijakan .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	