

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PESETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABELI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	19
2.1 Landasan Teori.....	19

2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.2	Teori Legitimasi	21
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) atau Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	24
2.1.4	Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>)	29
2.1.5	Kepemilikan Institusional (<i>Institutional Ownership</i>).....	32
2.1.6	Hubungan Simultan antara Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial dalam Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>) dengan Kepemilikan Institusional.....	33
2.1.7	Variabel Eksogen	38
2.1.7.1	Tipe Industri	38
2.1.7.2	Ukuran Perusahaan	39
2.1.7.3	Profitabilitas	40
2.1.7.4	<i>Leverage</i>	44
2.2	Penelitian Terdahulu	47
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	52
2.4	Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....		59
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	59
3.1.1	Variabel Penelitian.....	59

3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.1.2.1	Variabel Endogen.....	60
3.1.2.2	Variabel Eksogen	63
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	68
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	69
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	70
3.5	Metode Analisis	70
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	70
3.6	Uji Hipotesis	70
3.6.1	Pengujian Identifikasi	72
3.6.2	Uji Simultanitas	74
3.6.3	Uji <i>Two-Stage Least Square</i> (2SLS).....	75
3.7	Pengujian Model Regresi	76
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	77
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	77
3.7.1.2	Uji Multikolinieritas.....	79
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	80
3.7.2	Analisis Regresi	81
3.7.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
3.7.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	83
3.7.2.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	84
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		85

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	85
4.1.1	Deskripsi Umum Penelitian	85
4.1.2	Deskripsi Sampel Penelitian	87
4.1.2.1	Variabel Endogen.....	87
4.1.2.1.1	Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial dalam Laporan Tahunan (<i>Annual Report</i>)	87
4.1.2.1.2	Kepemilikan Institusional (<i>Institutional Ownership</i>).....	90
4.1.2.2	Variabel Eksogen	91
4.2	Analisis Data	92
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif	92
4.3	Uji Hipotesis	95
4.3.1	Pengujian Identifikasi	96
4.3.2	Uji Simultanitas	96
4.4	Pengujian Model Regresi	98
4.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.1.1	Uji Normalitas.....	98
4.4.1.2	Uji Multikolinieritas.....	101
4.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	102
4.4.2	Analisis Regresi	105
4.4.2.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
4.4.2.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	107

4.4.2.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	108
4.5 Interpretasi Hasil	110
BAB V PENUTUP	122
5.1 Simpulan	122
5.2 Keterbatasan.....	123
5.3 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN-LAMPIRAN	131