

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Abstraksi .....	v
Abstract .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Tujuan dan Pemanfaatan Penelitian.....	12
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II Telaah Pustaka .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Konsep Pemasaran.....	15
2.1.2 Impulse Buying .....	17
2.1.3 Konsep E-commerce.....	20
2.1.4 Kualitas Pelayanan .....	23
2.1.5 Promosi.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	31

BAB III Metodologi Penelitian .....	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5Metode Analisis Data.....	37
3.5.1 Analisis Kuantitatif.....	37
3.5.1.1 Uji Kualitas Data.....	38
3.5.1.2 Uji asumsi Klasik .....	39
3.5.1.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.1.4 Pengujian Hipotesis.....	42
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	45
4.1.2.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2.2 Berdasarkan Usia .....	47
4.1.2.3 Berdasarkan Tahun Angkatan.....	48
4.1.2.4 Berdasarkan Pengeluaran .....	49
4.1.2.5 Berdasarkan Produk yang Dibeli .....	50
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel.....	51
4.1.3.1 Variabel Kualitas Pelayanan.....	52
4.1.3.2 Variabel Promosi .....	54
4.1.3.3 Variabel Impulse Buying.....	55
4.2 Analisis Data .....	57
4.2.1 Uji Kualitas Data .....	57
4.2.1.1 Uji Validitas.....	57
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	61

4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas .....	63
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	64
4.2.2.3 Uji Normalitas.....	65
4.2.2.4 Uji Autokorelasi.....	68
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	70
4.2.4.1 Koefisien Determinasi.....	70
4.2.4.3 Uji Parsial T .....	71
4.3 Pembahasan.....	73
 BAB V Kesimpulan dan Saran.....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran dan Implikasi Manajerial.....	77
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	80
 <b>Daftar Pustaka .....</b>	82
 <b>Lampiran.....</b>	86