

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKS	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14

2.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2.1.2	Teori tentang <i>Auditor Switching</i>	15
2.1.3	Peraturan Pemerintah Indonesia Mengenai Rotasi Wajib Auditor	16
2.1.4	Faktor-faktor tentang <i>Auditor Switching</i>	18
2.1.4.1	Ukuran KAP	18
2.1.4.2	Ukuran Klien	19
2.1.4.3	<i>Share Growth</i>	19
2.1.4.4	Pergantian Manajemen	20
2.1.4.5	<i>Financial distress</i>	20
2.1.4.6	Opini Audit Tahun Sebelumnya	21
2.1.4.7	ROE	24
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis.....	32
2.4.1	Pengaruh Ukuran KAP terhadap <i>Auditor Switching</i>	32
2.4.2	Pengaruh Ukuran Klien terhadap <i>Auditor Switching</i>	33
2.4.3	Pengaruh <i>Share Growth</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	34
2.4.4	Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i>	35
2.4.5	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	35
2.4.6	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap	

3.5.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi	46
3.5.2.4 Model Regresi Logistik yang Terbentuk ...	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	49
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian	49
4.1.2 Deskripsi Sampel Penelitian	51
4.2 Analisis Data	52
4.2.1. Statistik Deskriptif	52
4.2.2. Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	54
4.2.2.1 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	54
4.2.2.2 Koefisien Determinasi (Nagerkerke R Square)	55
4.2.2.3 Menguji Kelayakan Model Regresi	56
4.2.2.4 Uji Multikolonieritas	57
4.2.2.5 Matriks Klasifikasi	58
4.2.2.6 Model Regresi Logistik yang Terbentuk ..	59
4.3 Intepretasi Hasil	59
4.3.1 Pengaruh Ukuran KAP (KAP) terhadap <i>Auditor Switching</i> (SWITCH).....	60
4.3.2 Pengaruh Ukuran Klien (LnTA) terhadap <i>Auditor Switching</i> (SWITCH)	61
4.3.3 Pengaruh <i>Share Growth</i> (SH_GH) terhadap	

<i>Auditor Switching</i> (SWITCH)	62
4.3.4 Pengaruh Pergantian Manajemen (CEO) terhadap <i>Auditor Switching</i> (SWITCH)	63
4.3.5 Pengaruh <i>Financial Distress</i> (DER) terhadap <i>Auditor Switching</i> (SWITCH)	64
4.3.6 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya (OPINI) terhadap <i>Auditor Switching</i> (SWITCH)	65
4.3.7 Pengaruh ROE terhadap Auditor Switching (SWITCH)	66
BAB V PENUTUP	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan	71
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77