

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui anteseden dan juga konsekuensi dari *employee engagement*. *Employee engagement* merupakan topik penting yang dibicarakan di antara konsultan dan media bisnis. *Employee engagement* dapat memprediksi keluaran karyawan, kesuksesan organisasi dan kinerja finansial. Kinerja yang baik PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Reg-4 mengindikasikan tingkat *engagement* yang tinggi.

Penelitian ini dilakukan pada unit CS PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Semarang. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan diimplementasikan kepada Unit CS PT. Telkom Indonesia Semarang pada 57 karyawan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 17. Jumlah populasi yang sedikit menjadikan penelitian menggunakan metode sensus dan teknik data uji digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas. Asumsi klasik pengujian dan analisis regresi linier, untuk memverifikasi dan untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa karakteristik pekerjaan, *perceived supervisor support*, dan *rewards and recognition* berpengaruh positif terhadap *employee engagement*. Selain itu hasil juga menunjukkan bahwa *employee engagement* berpengaruh positif terhadap kepuasan kerja dan komitmen organisasi.

Kata kunci : *employee engagement*, karakteristik pekerjaan, *perceived organizational support*, *perceived supervisor support*, *rewards and recognition*, kepuasan kerja, komitmen organisasi, *intention to quit*