

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstrak.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Motto dan Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	xv
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Employee Engagement</i>	14
2.1.2 Karakteristik Pekerjaan	19
2.1.3 <i>Perceived Organization Support</i> dan <i>Perceived Supervisor</i> ...	22
2.1.4 <i>Rewards and Recognition</i>	25
2.1.5 Kepuasan Kerja	29
2.1.6 Komitmen Organisasi	30
2.1.7 <i>Intention to Quit</i>	31
2.1.8 Hubungan antar variabel	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis dan Sumber Data	37
3.1.1 Data Primer	37
3.1.2 Data Sekunder	37
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	38

3.3	Populasi.....	38
3.4	Variabel dan Definisi Operasional.....	39
3.4.1	<i>Employee Engagement</i>	39
3.4.2	Karakteristik Pekerjaan.....	41
3.4.3	<i>Perceived Organization Support</i>	41
3.4.4	<i>Perceived Supervisor Support</i>	42
3.4.5	<i>Rewards and Recognition</i>	42
3.4.6	Kepuasan Kerja.....	43
3.4.7	Komitmen Organisasi.....	44
3.4.8	<i>Intention to Quit</i>	44
3.5	Metode Analisis Data.....	45
3.5.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	47
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.5.2.3	Uji Multikolinieritas.....	48
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.5.3.1	Uji t.....	49
3.5.3.2	Uji F (Simultan).....	49
3.5.3.3	Uji R ²	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	51
4.1.1.1	Sejarah singkat PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk ..	51
4.1.1.2	Visi dan Misi Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	52
4.1.1.3	Profil Unit CS PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk....	53
4.1.2	Gambaran Umum Responden.....	56
4.1.2.1	Gambaran Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
4.1.2.2	Gambaran Responden Menurut Usia.....	57
4.2	Analisis Data.....	58
4.2.1	Uji Kualitas Data.....	58
4.2.1.1	Uji Validitas.....	58
4.2.1.2	Pengujian Reliabilitas.....	60
4.3.	Pengaruh Karakteristik Pekerjaan, <i>Perceived Organizational Support, Perceived Supervisor Support, Rewards and Recognition</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	61
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.3.1.1	Uji Normalitas.....	61
4.3.1.2	Uji Multikolinieritas.....	66
4.3.1.3	Uji Heterokedastisitas.....	67
4.3.2	Analisis Linier Berganda.....	69
4.3.3	Uji Model.....	71

4.3.3.1 Uji R ²	71
4.3.3.2 Uji F	72
4.3.3.3 Uji t	73
4.4 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Kepuasan Kerja	75
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	75
4.4.1.1 Uji Normalitas	75
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas	78
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas	79
4.4.2 Analisis Linier Berganda	80
4.4.3 Uji Model	81
4.4.3.1 Uji R ²	81
4.4.3.2 Uji F	82
4.4.3.3 Uji t	83
4.5 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Komitmen Organisasi	84
4.5.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.5.1.1 Uji Normalitas	84
4.5.1.2 Uji Multikolinieritas	87
4.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	88
4.5.2 Analisis Linier Berganda	88
4.5.3 Uji Model	90
4.5.3.1 Uji R ²	90
4.5.3.2 Uji F	91
4.5.3.3 Uji t	92
4.6 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Intention to Quit</i>	93
4.6.1 Uji Asumsi Klasik	93
4.6.1.1 Uji Normalitas	93
4.6.1.2 Uji Multikolinieritas	96
4.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	97
4.6.2 Analisis Linier Berganda	98
4.6.3 Uji Model	99
4.6.3.1 Uji R ²	99
4.6.3.2 Uji F	100
4.6.3.3 Uji t	101
4.7 Pembahasan	101
4.7.1 Karakteristik Pekerjaan terhadap <i>Employee Engagement</i>	101
4.7.2 POS terhadap <i>Employee Engagement</i>	103
4.7.3 PSS terhadap <i>Employee Engagement</i>	105
4.7.4 <i>Rewards and Recognition</i> terhadap <i>Employee Engagement</i>	106
4.7.5 <i>Employee Engagement</i> terhadap Kepuasan Kerja	107
4.7.6 <i>Employee Engagement</i> terhadap Komitmen Organisasi	108

4.7.7 <i>Employee Engagement</i> terhadap <i>Intention to Quit</i>	109
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan	112
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	118
5.1 Saran	118
Daftar Pustaka	120
Lampiran - Lampiran	122