

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi pada Oase Batik Pekalongan)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**MUHAMAD WIMMAN ZULFIKAR  
NIM. C2A607104**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**