

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Leon Endra. 2008. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi) terhadap Keputusan Pembelian pada CFC di Yogyakarta. Skripsi.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan kelima. CV Alfabet. Bandung.
- Dharmesta, Basu Swasta dan Irawan. 2005. *Manajemen pemasaran modern*, Edisi kedua. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmesta, Basu Swasta. 2007. *Azas-azas marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Ferdinand, Augusty. 2000, *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series, BP. UNDIP
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Edisi I. Semarang: BP UNDIP.
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Tempat Terhadap keputusan Pembelian pada Rumah Makan “Soto Angkringan Mas Boed” di Semarang. FE UNDIP Semarang.
- J, Supranto. 2009. *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi ketujuh Jilid 2: Jakarta, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi sepuluh jilid 1. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi XI. Jakarta : Indeks.
- Pamujo, Novian Yugo. 2011. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. Skripsi.

- Purwanto, Asih. 2008. *Analisi Pengaruh Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Skripsi.
- Santoso, Singgih. (2004). *Statistik Non Parametrik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sodik, Nur, (2004), “Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di Kota Surakarta Tahun 2003)”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.
- Sofjan, Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pres. Jakarta.
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip Pemasaran*, Edisi ketujuh jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yuliani. 2005. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada ABC Swalayan di Purbalingga*. Skripsi.