

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan dan kegunaan penelitian.....	8
1.4. Sistematika penulisan .....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1. Landasan Teori .....	12
2.1.1. Teori Agensi/Keagenan .....	12
2.1.2. Teori Sinyal ( <i>Signal Theory</i> ) .....	14
2.1.3. Internet Financial Reporting (IFR) .....	15
2.1.4. Luas Pengungkapan Laporan Keuangan.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran .....	22
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	23

2.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	24
2.4.3. Pengaruh Leverage Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	25
2.4.4. Pengaruh Jenis Industri Teknologi, Informasi, dan Komunikasi (TIK) Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	27
2.4.5. Pengaruh Ukuran Auditor Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	26
2.4.6. Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	28
2.4.7. Pengaruh Penawaran Saham Baru Terhadap Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>30</b>
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.1.1. Tingkat Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis <i>Website</i> .....	30
3.1.2. Ukuran Perusahaan .....	37
3.1.3. Profitabilitas Perusahaan .....	37
3.1.4. Leverage .....	38
3.1.5. Jenis Industri TIK .....	38
3.1.6. Ukuran Auditor .....	39
3.1.7. Kepemilikan Publik .....	40
3.1.8. Penawaran Saham Baru .....	40
3.2. Populasi dan Sampel .....	41
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	42
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5. Metode Analisis .....	44
3.5.1. Statistik Deskriptif .....	44
3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.3. Uji Hipotesis .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2. Analisis Data .....	50

4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	50
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3. Pengujian Hipotesis .....	58
4.3. Analisis Hipotesis.....	65
4.3.1. Ukuran Perusahaan (Hipotesis 1).....	65
4.3.2. Profitabilitas Perusahaan (Hipotesis 2).....	67
4.3.3. <i>Leverage</i> (Hipotesis 3).....	68
4.3.4. Ukuran Auditor (Hipotesis 4) .....	70
4.3.5. Jenis Industri Teknologi, Informasi dan Komunikasi (Hipotesis 5) .....	71
4.3.6. Kepemilikan Publik (Hipotesis 6).....	74
4.3.7. Penawaran Saham Baru (Hipotesis 7).....	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Keterbatasan .....	79
5.3. Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	83