

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelsalam, O.H., El-Masry, Ahmed. 2008. “*The Impact Of Board Independence And Ownership Structure On The Timeliness Of Corporate Internet Reporting Of Irish-Listed Companies*”. *Managerial Finance*, Vol. 34 No. 12, 2008 pp. 907-918.
- Adi, Bagus Prasetyo. 2012. “Tingkat pengungkapan informasi keuangan dan nonkeuangan melalui *website* perbankan di Indonesia.” h..1-12, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 28 November 2012.
- Alfaiz, Dipo Rizkika. 2013.” Pengaruh Karakteristik dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dan Nonkeuangan Melalui *website* Perusahaan di Indonesia” h..1-76, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 4 April 2014.
- Aly, D., Simon, J. and Hussainey, K. 2010. “Determinants of Corporate Internet Reporting: Evidence from Egypt”, *Managerial Auditing Journal*, Vol. 25, No. 2, pp. 182-202.
- Asbaugh, H., K. Johnstone and T. Warfield, “*Corporate Reporting on The Internet*,” *Accounting Horizons* 13, (1999), h.. 241-257.
- Bapepam, Keputusan Ketua Bapepam No.86 Tahun 1996.
- Boubaker, Sabri, Faten Lakhali, Mehdi Nekhili. 2012. "The determinants of web-based corporate reporting in France", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 27 Iss: 2, pp.126 – 155
- Budi, Sasongko Susetyo dan Almilia, Luciana Spica. 2007. “*Corporate Internet Reporting of Banking Industry and LQ45 Firms: An Indonesia Example*”.
- Chandra, Aulia Putri Ayu Liana. 2008. “Faktor- Faktor yang mempengaruhi Pencantuman Pelaporan Keuangan di *website* Perusahaan (Internet Financial Reporting)”. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Ettredge, M., V.J. Richardson and S. Scholz, “*The Presentation of Financial Information at Corporate Web Sites*,” *International Journal of Accounting Information Systems* 2, (2001), h.. 149-168.
- Fitriana, Meinar Rakhma. 2009. Analisis Pengaruh Kompetisi dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan dalam *Website* Perusahaan. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Financial Accounting Standards Board (FASB) dalam Statement of Financial Concept (SFAC) No. 1

Ghozali, Imam. 2009. SPSS. “*Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Badan Penerbit Undip: Semarang.

Hargyantoro, Febrian. 2010. “Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi *Website* Terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan Skripsi” h..1-92, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 30 September 2013.

IDX Factbook. 2013.”Factbook 2013”, Bursa Efek Indonesia. www.idx.co.id.

Joshi, P.L and H. Al-Bastaki. 1999. “Factor Determining Financial Reporting on The Internet By Banks In Bahrain.” *The Review of Accounting Information Systems*, Volume 4 Number 3, h..63-74, www.journals.cluteoutline.com.

Keumala, Novita Nisa. 2013. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui *Website* Perusahaan.” h..1-64, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 4 April 2014.

Khan, Tehmina. 2006. “Financial Reporting Disclosure On The Internet: An International Perspective”. Faculty of Business and Law School of Accounting, Victoria University, Australia.

Kusrinanti, Maria Aditya. 2012. “Pengaruh Karakteristik Keuangan Perusahaan dan Corporate Governance Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.” h..1-62, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 30 September 2013.

Kusumawardani, Arum. 2011. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (*internet financial reporting*) dalam *website* perusahaan.” h..1-53, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 21 November 2012.

Lestari, H.S dan A. Chariri. 2007. “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet (*Internet Financial Reporting*) dalam *website* perusahaan.” h.. 1-28, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 21 November 2012.

Mahmud ,mulyani dan Gugus, sutrisno. 2009. “Faktor-faktor Fundamental yang Mempengaruhi Kelengkapan Pengungkapan Laporan Keuangan (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia)” h.. 1-30, elibrary.ub.ac.id

Monika, Handoko. 2013. “Anteseden dan Konsekuensi Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan Berbasis Internet: Peran Moderasi Kinerja Keuangan.” h..1-76, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 4 April 2014.

- Morris, R.D, 1987, "Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice", *Accounting and Business Research*, Vol. 18, No. 69.
- Oyelere, P., Lasward, F. dan Fisher, R.(2003), "Determinants of Internet Financial Reporting by New Zealand Companies", *Journal of International Financial Management and Accounting*, Vol.14 No.1, pp.26-63.
- Septiasari, Nora Marina. 2013. " Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Internet dalam *Website* Perusahaan." h..1-76, www.eprints.undip.ac.id. Diakses tanggal 4 April 2014.
- Suripto, Bambang. 2006. "Pengaruh Besaran, Profitabilitas, Pemilikan Saham oleh Publik, dan Kelompok Industri terhadap Tingkat Pengungkapan Informasi Keuangan dalam *Website* Perusahaan", *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, hal 1-27.
- Wolk, H., M. G. Tearney and J. L. Dodd. 2000. "*Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*". South Western College Publishing.