

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penelitian Terdahulu .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan dan Pemanfaatan Penelitian .....	9
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	12
2.1.2 Minat Beli .....	14
2.1.3 Kualitas Pelayanan .....	17
2.1.4 Nilai Pelanggan .....	19
2.1.5 Citra Perusahaan .....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	23
2.3.1 Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli .....	25
2.3.2 Hubungan Nilai Pelanggan Terhadap Minat Beli .....	25
2.3.3 Hubungan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli .....	26
2.4 Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	28
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1 Populasi .....	30
3.2.2 Sampel .....	30
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5 Metode Analisis Data .....	33
3.5.1 Analisis Kuantitatif .....	33
3.5.1.1 Uji Kualitas Data .....	34

3.5.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
3.5.1.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	37
3.5.1.4 Pengujian Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	42
4.1.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.1.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Motor Yang Digunakan.....	45
4.1.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel .....	45
4.1.3.1 Indeks Jawaban Responden Mengenai Kualitas Pelayanan .....	47
4.1.3.2 Indeks Jawaban Responden Mengenai Nilai Pelanggan .....	50
4.1.3.3 Indeks Jawaban Responden Mengenai Citra Perusahaan .....	53
4.1.3.4 Indeks Jawaban Responden Mengenai Minat Beli .....	56
4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Uji Kualitas Data .....	59
4.2.1.1 Uji Validitas .....	59
4.2.1.2 Uji Reliabilitas .....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	65
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas .....	65
4.2.2.2 Uji Heterokedastisitas.....	66
4.2.2.3 Uji Normalitas .....	68
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	70
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	71
4.2.4.1 Koefisien Determinasi .....	71
4.2.4.2 Uji Parsial F.....	72
4.2.4.3 Uji Parsial (T).....	73
4.3 Pembahasan.....	75
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	81
5.3 Implikasi Managerial.....	82
5.3.1 Implikasi Managerial.....	82
5.3.2 Anggenda Penelitian Yang Akan Datang .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>