

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate governance* dalam website perusahaan publik di Indonesia. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, ROE, usia *listing*, *floating capital*, dan ukuran dewan komisaris serta audit.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2010. Sebanyak 131 perusahaan yang digunakan sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat variabel yang mempengaruhi tingkat pengungkapan *corporate governance* di *website* perusahaan. Variabel tersebut adalah ukuran perusahaan, lamanya *listing*, ukuran dewan komisaris, dan audit. Akan tetapi, ROE dan *floating capital* tidak menunjukkan pengaruh terhadap tingkat pengungkapan *corporate governance* di *website* perusahaan.

Kata kunci: corporate governance, internet, pengungkapan