

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGASAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 <i>Corporate Governance</i>	15
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> Berbasis Internet	19
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate Governance</i>	22

2.1.4.1 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.4.2 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	24
2.1.4.3 Umur <i>Listing</i>	24
2.1.4.4 <i>Floating Capital</i>	25
2.1.4.5 Ukuran Dewan Komisaris.....	26
2.1.4.6 Tipe Auditor	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> dalam <i>Website</i> Perusahaan	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Ukuran Perusahaan.....	32
2.4.2 <i>Return On Equity</i> (ROE).....	32
2.4.3 Lamanya <i>Listing</i>	33
2.4.4 <i>Floating Capital</i>	34
2.4.5 Ukuran Dewan Komisaris.....	35
2.4.6 Tipe Auditor	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional	37
3.1.2.1 Variabel Dependen	37
3.1.2.2 Variabel Independen.....	39
3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	46

3.5.2 Uji Kruskall-Wallis	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2 Uji Kruskall-Wallis	51
4.3 Interpretasi Hasil.....	61
4.3.1 Ukuran Perusahaan (ASSET) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (CGI) di <i>Website</i> Perusahaan	61
4.3.2 ROE Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (CGI) di <i>Website</i> Perusahaan.....	62
4.3.3 Lamanya <i>Listing</i> (USIA) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (CGI) di <i>Website</i> Perusahaan	63
4.3.4 <i>Floating Capital</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (CGI) di <i>Website</i> Perusahaan.....	64
4.3.5 Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (CGI) di <i>Website</i> Perusahaan	66
4.3.6 Auditor Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Governance</i> (CGI) di <i>Website</i> Perusahaan.....	67
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	76