

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor internal dan faktor lingkungan eksternal terhadap minat berwirausaha siswa. Studi ini dilakukan pada Sekolah Menengah Atas dikarenakan saat ini banyak anak muda yang sudah berwirausaha. Target populasi penelitian ini adalah 915 siswa SMA Negeri 1 Semarang. Jumlah sampel yang digunakan adalah 200 siswa dengan menggunakan purposive sampling.

Penelitian ini dilakukan menggunakan metode regresi, dimana untuk mencapai tujuan yaitu menganalisis pengaruh variabel independen yaitu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, keberanian mengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi pada masa depan, dan inovasi dan kreatifitas dalam faktor internal serta lingkungan sosial dan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan teknologi dalam faktor lingkungan eksternal terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial dan keluarga serta variabel lingkungan teknologi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sedangkan untuk variabel baik itu percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, keberanian mengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi pada masa depan, inovasi dan kreatifitas, serta lingkungan sekolah tidak ada pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dapat disimpulkan bahwa hanya dua variabel independen saja yaitu lingkungan sosial dan keluarga dan lingkungan teknologi yang berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha pada siswa SMA Negeri 1 Semarang.

**Kata kunci** : percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, keberanian mengambil risiko, kepemimpinan, berorientasi pada masa depan, dan inovasi dan kreatifitas dalam faktor internal serta lingkungan sosial dan keluarga, lingkungan sekolah, dan lingkungan teknologi, minat wirausaha.