

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN
DALAM MEMILIH JASA PERHOTELAN**
(Studi kasus pada Hotel GRASIA Semarang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

KARTIKA MANDASARI
NIM. C2A606057

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**