

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN ORISINILITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Konsep dan Pengertian Pemasaran .....	12
2.1.2 Minat Beli .....	14
2.1.3 Kualitas Pelayanan .....	16

2.1.4	Persepsi Harga .....	22
2.1.5	Lokasi .....	25
2.1.6	Fasilitas .....	29
2.1.7	Pengertian Hotel .....	31
2.1.7.1	Fungsi dan Peranan Hotel .....	34
2.2	Penelitian Terdahulu .....	36
2.3	Kerangka Pemikiran .....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1	Variabel Penelitian .....	40
3.1.2	Definisi Operasional .....	41
3.2	Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1	Populasi .....	44
3.2.2	Sampel .....	44
3.3	Metode Penentuan Sampel .....	45
3.4	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	47
3.6	Metode Analisis Data .....	48
3.6.1	Uji Validitas .....	48
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik .....	49
3.6.4	Analisis Regresi Berganda .....	52
3.6.5	Uji Hipotesis (Uji t) .....	52

3.6.6	Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F dan R <sup>2</sup> ) .....	53
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	56
4.1.1	Gambaran Umum Hotel Grasia Semarang .....	56
4.1.2	Lokasi Perusahaan .....	59
4.1.3	Visi dan Misi Hotel Grasia Semarang .....	61
4.1.4	Jasa yang Dihasilkan Hotel Grasia Semarang .....	61
4.1.5	Struktur Organisasi .....	66
4.2	Analisis Data .....	73
4.2.1	Analisis Data Deskriptif .....	73
4.2.1.1	Variabel Kualitas Pelayanan .....	74
4.2.1.2	Variabel Persepsi Harga .....	75
4.2.1.3	Variabel Lokasi .....	77
4.2.1.4	Variabel Fasilitas .....	78
4.2.1.5	Variabel Minat Beli .....	79
4.2.2	Analisis Data Kuantitatif .....	80
4.2.2.1	Uji Validitas .....	80
4.2.2.2	Uji Reliabilitas .....	81
4.2.2.3	Uji Asumsi Klasik .....	82
4.2.2.4	Analisis regresi Linier Berganda .....	85
4.2.2.5	Pengujian Hipotesis .....	87
4.2.2.6	Uji F (Uji Model) .....	90
4.2.2.7	Koefisien Determinasi .....	90

4.3 Pembahasan .....	91
BAB V PENUTUP .....	94
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN