

## DAFTAR PUSTAKA

Dimiyati, A.S, 1989. **Pengetahuan Dasar Perhotelan**. Penerbit CV Desire Sanan.

Semarang

Dwifebri, Anastasia, 2006. **Analisis Strategi Diferensi, Promosi, Dan Kualitas**

**Pelayanan Dalam Meningkatkan Minat Beli (Studi Kasus Pada Patra**

**Semarang Convention Hotel)**, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Semarang

Ghozali, Imam. 2006. **Aplikasi Analisis Multivariate**. Badan Penerbit Universitas

Diponegoro. Semarang.

Handoko, T. Hani, 1984. **Manajemen Pemasaran** : Analisa Perilaku Konsumen.

Liberty. Yogyakarta.

Heizer, Jay dan Barry Rander, 2006. **Operations Management**. Jilid I, Salemba

Empat. Jakarta.

Kotler, Philip, 1996. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan,**

**Implementasi Dan Pengendalian**. Jilid 2, PT Prenhallindo. Jakarta.

Kotler, Philip, 2000. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan,**

**Implementasi, Dan Pengendalian**. Edisi Millenium. PT Prenhallindo.

Jakarta.

- Kotler, Philip, 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I, Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. **Manajemen Pemasaran Jasa : Teori Dan Praktek**. Salemba Empat. Jakarta.
- Natalia, Putu Ayu S, 2008. **Analisis Pengaruh Pelayanan, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hotel Siliwangi Semarang**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, 1995. **Metode Penelitian Survey**. Penerbit LP3ES. Jakarta.
- Sugiyono, 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Penerbit CV Alfabeta. Bandung.
- Sukmawati dan A Suyono, 1994. “Analisis Pengaruh Karakteristik Bintang Idola Iklan (*Celebrity Endoser*) Terhadap Minat Beli Konsumen Sebuah Merek Multivitamin (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret)”. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**, vol 3 no 1, Maret.
- Sulastiyono, Agus, 1999. **Manajemen Perhotelan**. Rineka Cipta. Jakarta.
- Stanton, William J, 1993. **Prinsip Pemasaran**. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 1994. **Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)**, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001. **Strategi Pemasaran**. Andi. Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy, 2006. **Pemasaran Jasa**. Bayumedia Publishing. Malang.
- Umar, Husein, 1996. **Metodologi Penelitian Untuk Pemasaran**. Gramedia. Jakarta
- Widiyanto, Ibnu, 2008. **Pointers : Metodologi Penelitian**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Widoyono, 2006. “Promosi Sebagai Salah Satu Upaya Dalam Pemasaran Pariwisata”. **BENEFIT**. vol 10 halaman 101 – 108. Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Wiyasa, I Gede, 1997. “Hotel Ramah Lingkungan Alternatif Hotel Masa Depan”. **KELOLA**, vol VI no 16. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Yuliadi, 2006. **Pengaruh Kualitas, Harga, Keunikan Produk Dann Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Motor Sport (Studi Kasus Pada PT. Sinar Gemala Sakti Cabang Pati)**. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Zeithaml, Valarei A, Parasuraman, A, and Leonard L. Berry. 1996. “A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications For Future Research”. **Journal of Marketing**. Vol. 49, pp. 41-50

<http://santo.tvheaven.com/custom.html>