

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Harga.....	11
2.1.2 Kualitas Produk.....	15
2.1.3 Lokasi.....	18
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4.2 Teori Keputusan Pembelian	21
2.2 Bahasan Hasil Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
2.4 Hipotesis.....	36
2.5 Definisi Variabel dan Indikator.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Populasi dan Sampel	39
3.1.1 Populasi	39
3.1.2 Sampel.....	39
3.2 Jenis Data yang Diperlukan	40
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4 Analisis Data	42
3.4.1 Analisis Data Kualitatif.....	42
3.1.2 Analisis Data Kuantitatif	42
3.4.2.1 Uji Validitas	43
3.4.2.2 Uji Reliabilitas	43

3.4.2.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.4.2.4 Analisis Regresi Linier.....	46
3.4.2.5 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	50
4.2 Gambaran Umum Responden	53
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	55
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Tiap Bulan	59
4.3 Analisis Data Deskriptif.....	60
4.3.1 Deskripsi Variabel Harga.....	61
4.3.2 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	64
4.3.3 Deskripsi Variabel Lokasi.....	67
4.3.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	70
4.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	73
4.5 Uji Asumsi Klasik	75
4.6 Analisis Regresi Linier.....	78
4.7 Pengujian Parsial (Uji t)	80
4.8 Pengujian Simultan (Uji F)	81
4.9 Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.10 Pembahasan.....	83

BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	85
5.2 Saran Kebijakan untuk Perusahaan	88
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	90
5.4 Saran untuk Penelitian yang Akan Datang.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95