ANALISIS PENGARUH FAKTOR TEKNOLOGI, KUALITAS LAYANAN, DAN FOKUS PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina di Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ARIANE CHATERINA NATALIA TELAN

NIM. C2A607027

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011