

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| 2.1 Konsep-konsep Dasar..... | 10 |
| 2.1.1 Kepuasan Pelanggan..... | 10 |
| 2.1.2 Faktor Teknologi..... | 13 |
| 2.1.3 Kualitas Layanan..... | 15 |
| 2.1.4 Fokus Pelanggan | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 23 |
| 2.4 Definisi Variabel dan Indikator | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1 Populasi dan Sampel | 27 |
| 3.2 Jenis Data yang Diperlukan..... | 27 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.4 Tahap Pengumpulan Data | 28 |
| 3.5 Analisis Data | 30 |
| 3.5.1 Analisis Data Kualitatif | 30 |
| 3.5.2 Analisis Data Kuantitatif | 31 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | 40 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 40 |
| 4.2 Gambaran Umum Responden | 43 |
| 4.2.1 Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| 4.2.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 45 |
| 4.2.3 Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 45 |
| 4.2.4 Responden Berdasarkan Pendidikan | 46 |
| 4.3 Analisis Data Deskriptif | 47 |
| 4.3.1 Deskripsi Variabel Faktor Teknologi | 48 |
| 4.3.2 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan..... | 51 |
| 4.3.3 Deskripsi Variabel Fokus Pelanggan | 53 |

| | |
|--|-----------|
| 4.3.4 Deskripsi Variabel Kepuasan Pelanggan..... | 56 |
| 4.4 Pengujian Validitas dan Reliabilitas | 57 |
| 4.5 Uji Asumsi Klasik | 59 |
| 4.6 Analisis Regresi Linier | 63 |
| 4.7 Pengujian Simultan (Uji F) | 65 |
| 4.8 Pengujian Parsial (Uji t) | 66 |
| 4.9 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 67 |
| 4.10 Interpretasi Hasil | 68 |
| BAB V PENUTUP | 70 |
| 5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian..... | 70 |
| 5.1.1 Pengaruh Positif Faktor Teknologi terhadap Kepuasan Pelanggan .. | 70 |
| 5.1.2 Pengaruh Positif Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan.. | 71 |
| 5.1.3 Pengaruh Positif Fokus Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan... | 71 |
| 5.2 Saran Kebijakan untuk Perusahaan | 72 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 74 |
| 5.2 Saran untuk Penelitian yang Akan Datang | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 78 |