

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I       PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah. ....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Keputusan Pembelian ( buying decision ).....	15
2.2 Harga ( Price ) .....	18
2.3 Promosi ( promotion ) .....	20
2.4 Reputasi Perusahaan ( corporate reputation ).....	23
2.5 Kualitas Pelayanan ( service quality ).....	25
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	27
2.7 Dimensionalisasi Variabel .....	29
2.7.1 Variabel Harga ( price ).....	29
2.7.2 Variabel Promosi ( promotion ) .....	30

	2.7.3	Variabel Reputasi Perusahaan ( corporate reputation ) .....	31
	2.7.4	Variabel Kualitas Pelayanan ( service quality ) .....	32
	2.7.5	Variabel Keputusan Pembelian ( buying decision ) .....	34
	2.8	Simpulan Bab .....	38
<b>BAB III</b>		<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
	3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	39
	3.1.1	Variabel penelitian .....	39
	3.1.2	Definisi Operasional.....	40
	3.1.3	Penentuan Populasi dan Sampel.....	43
		3.1.3.1 Populasi .....	43
		3.1.3.2 Sampel.....	44
	3.2	Jenis Data dan Sumber Data .....	45
	3.3	Metode Pengumpulan Data .....	45
	3.4	Metode Analisis Data .....	47
	3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
	3.4.2	Uji Asumsi klasik.....	50
	3.4.3	Uji Normalitas.....	51
	3.4.4	Analisis regresi Linier Berganda.....	52
	3.4.5	Menilai Goodness of Fit suatu model .....	53
	3.4.6	Pengujian Hipotesis .....	55
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL DAN PEBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
	4.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	57
	4.2.	Gambaran Umum Responden .....	58
	4.2.1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
	4.2.2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia...	59
	4.2.3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	60

4.3. Hasil Penelitian .....	61	
4.3.1. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61	
4.3.1.1. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X1).....	62	
4.3.1.2. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi (X2).....	65	
4.3.1.3. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Reputasi (X3) .....	68	
4.3.1.4. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X4) .....	72	
4.3.1.5. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	75	
4.3.2. Uji Kuesioner .....	78	
4.3.2.1. Uji Validitas .....	78	
4.3.2.2. Uji Reliabilitas .....	79	
4.3.3. Uji Asumsi Klasik .....	80	
4.3.3.1. Uji Normalitas.....	80	
4.3.3.2. Uji Multikolinearitas .....	81	
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	82	
4.3.4. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	84	
4.3.5. Menilai Goodness of fit suatu model .....	85	
4.3.5.1. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	85	
4.3.5.2. Uji F .....	86	
4.3.6. Pengujian Hipotesis.....	87	
4.3.6.1. Uji t .....	87	
4.4. Pembahasan.....	89	
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....	94
5.1 Hasil Uji Hipotesis .....		94

5.1.1 Hasil Uji Hipotesis 1 .....	94
5.1.2 Hasil Uji Hipotesis 2 .....	95
5.1.3 Hasil Uji Hipotesis 3 .....	95
5.1.4 Hasil Uji Hipotesis 4 .....	96
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian .....	96
5.3 Implikasi Teoritis .....	100
5.4 Implikasi Manajerial .....	101
5.5 Keterbatasan Penelitian .....	103
5.6 Agenda Penelitian Mendatang .....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN