

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. 2000. *Pemasaran Strategis*, Edisi Keempat, Alih Bahasa: Lina Salim. Penerbit, Erlangga Jakarta.
- Engel, James F., Blackwell, Roger D., and Miniard Paul W. 1994., *Perilaku Konsumen*. Terjemahan : Budiyanto, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model-model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister dan Desertasi Doktor*, BP UNDIP, Semarang
- Ferdinand, Augusty, 2006, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Thesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, BP UNDIP, Semarang
- Ghozali, Imam, 2001, “ *Aplikasi Analisis multivariate dengan Program SPSS* “, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- _____, 2005, “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- _____. 2006. *Analisis Multivariat dengan SPSS*, Edisi kedua, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J. F., Anderson, R. E. Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998) *Multivariate Data Analysis* (Fifth ed.). New Jersey: Prentice Hall
- Handoko, T. Hari dan Swastha, Basu. 2000, *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Howard, J.A. and Shay, R.P. (1988), *Measuring The effect of Marketing Information on Buying Intention. The Journal of Service Marketing*, Vol.2, No.4 Fall, P.27-36.

- Kotler, Philip 2000), *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Terjemahan: AB. Susanto, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- _____ (2001), *Marketing, Planning, Implementing and Analizing*, Millennium Edition, Prentice Hall.
- _____ dan Armstrong (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedelapan, , Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____ (2005), *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benjamin Molan, Edisi Milenium, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Lamb, Chales W., Hair, Joseph F., and McDaniel, Carl. 2001, *Pemasaran*, Buku Pertama, Penerjemah: David Octarevia, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jilid I Edisi IV. Terjemahan Soleh Rusyadi dan Maryan, Ir. MM, Penerbit Index (PT. Gramedia), Jakarta.
- _____. 2006. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jilid II Edisi IV. Terjemahan Soleh Rusyadi dan Maryan, Ir. MM, Penerbit Index (PT. Gramedia), Jakarta.
- Margaretha, Moureen, 2004, Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumi Putera 1912 (Studi Kasus di Jawa Tengah), *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* : Vol. III, No. 3. p.289 - 308
- _____.2005. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Jilid II Edisi IV, Terjemahan Soleh Rusyadi dan Maryan, Ir. MM, Penerbit Index (PT. Gramedia), Jakarta.
- Purnawati, Linda. 2003, *Atributisasi Pertimbangan Dokter Dalam Keputusan Meresepkan Suatu Merek Obat*. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* : Vol II. No. 2, p. 123-140.

- Samuel, Hatane. 2007, *Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Usia dan Gender Terhadap Kecenderungan perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata)*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. II, No. 1, p. 31-42
- Sekaran, Uma . 2006, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi Keempat, Penerjemah: Kwan Men Yon, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J. 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Alih Bahasa: Y. Lamarto, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 1999, *Statistik untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung.
- Sujoko. 2007, *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet di Kota Jember*.Jurnal Manajemen Pemasaran : Vol II. No. 1, April 2007, p. 9-20
- Swastha, Basu. 1996, *Azas-Azas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1998, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta. 2000, *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*, J & J Learning, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Manajemen Jasa*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Yoestini dan Rahma, Eva. S. 2007. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian*.Jurnal Sains Pemasaran Indonesia: Vol. II No.1, P.261-276.
- Yoestini dan Cempakasari, 2003, *Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan dan Pengecer*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia : p. 67 – 84.
- Zeithaml V.A., (1988), *Consumer Perception of Price, Quality and Value : A Means-End Model and Synthesis of Evidence*, Journal of Marketing, vol. 52.

Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1996). *The behavioral consequences of service quality*. *Journal of Marketing Research*, 60, p.31–46.