

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT PRODUK, BAURAN
PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK MERCHANDISE**

(Studi pada Kedai Digital 7 di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
NOVIAN YUGA PAMUJO
NIM. C2A607115

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2011**