

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN  
KONSUMEN, KEBUTUHAN Mencari  
VARIASI PRODUK, HARGA PRODUK DAN  
IKLAN PRODUK PESAING TERHADAP  
PERPINDAHAN MEREK  
(Studi Pada Pengguna Rokok Sampoerna di Kota  
Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan program sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:  
**CAHYO TRI HARYONO**  
NIM.C2A607035

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2011**